



ALGARVEVIVO

ANO XII • Nº 80 • JUN / JUL 2018 • 1€
DIRETOR RUI PIRES SANTOS • BIMESTRAL

11 ANOS



EMPREENDEORISMO

"Startup Portimão superou todas as expetativas"

VÂNIA BELIZ, SEXÓLOGA EM ENTREVISTA

"Violência sexual no namoro é preocupante"

AMBIENTE

Algarve com 89 bandeiras azuis

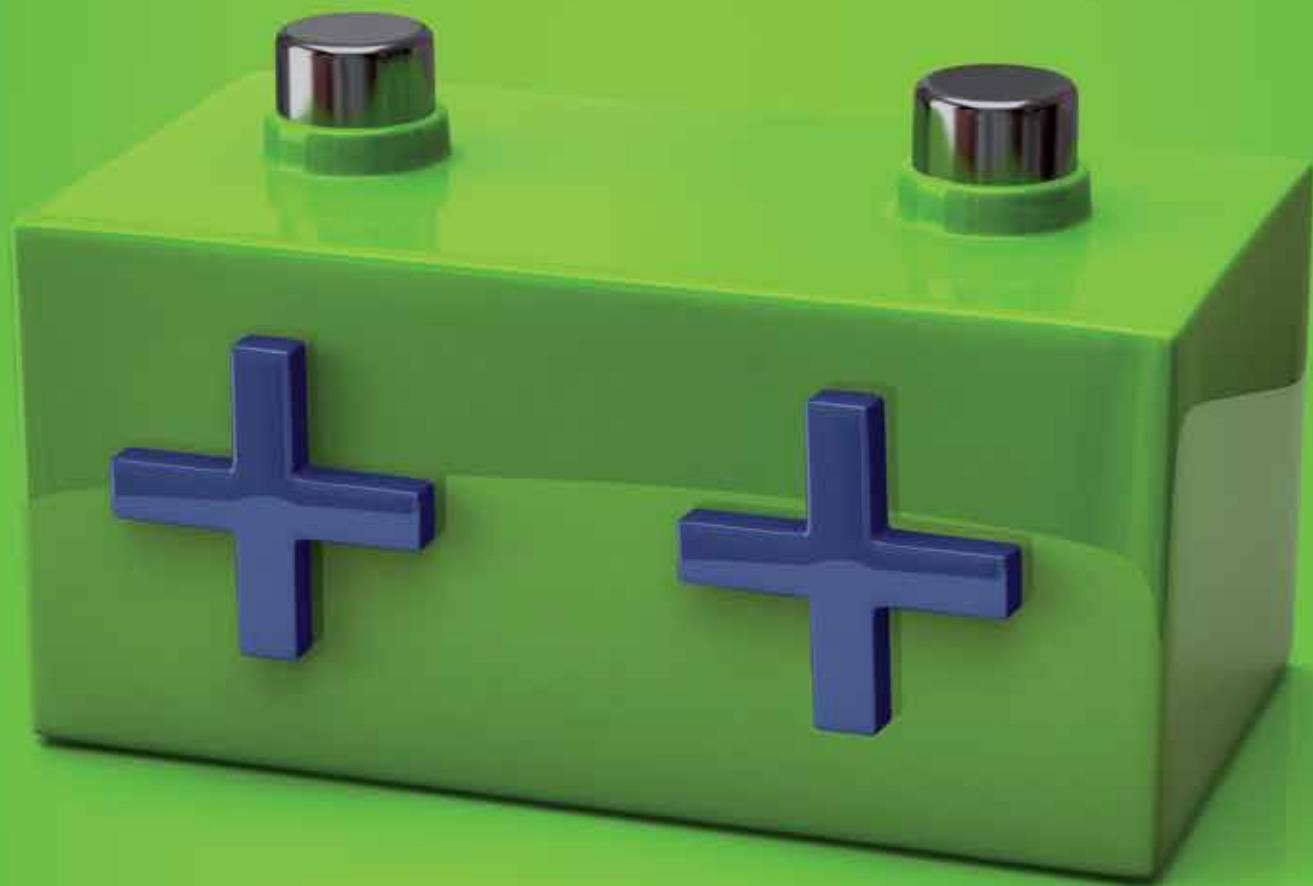
ALBUFEIRA

OPTO atraiu seis mil estudantes

'BLACK & WHITE'

Carvoeiro espera mais de 25 mil pessoas

NUMA BATERIA USADA, SÓ VEMOS O LADO POSITIVO



ENTREGUE A SUA BATERIA
DE VEÍCULO USADA PARA
RECICLAGEM EM QUALQUER
CENTRO DA REDE VALORCAR E
CONTRIBUA PARA ESTA
CORRENTE DE BOA ENERGIA


valorcar

Damos à sua bateria de veículo usada o devido valor.
Mais informação em: www.valorcar.pt

14

LAGOA

O melhor jazz é em Lagoa



15

LAGOA

África é tema do Mercado de Culturas

18

ENTREVISTA

"Jovens têm acesso a mais informação, mas não significa que estejam bem informados", Vânia Beliz (sexóloga)



26

LAGOS

Câmara lacobrigense investe 1,3 milhões na requalificação de estrada



30

PORTIMÃO

Marchas populares voltam a sair à rua

Onze anos de persistência

RUI PIRES SANTOS DIRETOR

Algarve Vivo faz neste mês de junho onze anos. Quando iniciámos o projeto não pensámos se aqui chegaríamos ou não, e muita gente achou, em junho de 2007, quando iniciámos este percurso, que hoje aqui não estivéssemos. O caminho era difícil e um projeto editorial novo e desconhecido não seria fácil de implantar, num meio onde todos se conheciam, mas ninguém nos conhecia.

Contudo, apenas pensei em seguir em frente, contornar e superar dificuldades quando surgiam, adaptar-me às circunstâncias e manter-me fiel ao projeto que delinee, sempre dentro de princípios jornalísticos – nem sempre os mais rentáveis –, levando-o a cabo com paixão e prazer. As dificuldades foram muitas... mas isso já todos sabemos face ao número de jornais e revistas que fecharam, pelo que não vale a pena entrar nesse discurso que a lado nenhum conduz.

Certo é que hoje, onze anos depois, os tempos são outros, a Internet ganha terreno e o papel parece perder espaço. Em parte assim é, mas a Algarve Vivo continua por cá em formato papel e assim irá continuar. Porque continuamos a produzir os nossos conteúdos exclusivos, que não estão na Internet, e porque procuramos apresentar temáticas de interesse geral e que vão ao encontro do gosto dos nossos leitores. Foi com agrado que já este ano recebemos, durante alguns eventos, da parte de inúmeras pessoas, elogios pela nossa persistência e pela aposta no papel. Recordaram-nos a imagem cuidada e organizada que sempre nos caracterizaram, os conteúdos e a escrita acessível, bem como a facilidade de assimilar a informação. Isso motiva-nos a continuar e dá-nos mais força para persistir no nosso caminho.

A Algarve Vivo é uma aposta minha e da empresa detentora da revista, porque acredito que há ainda espaço para a criatividade gráfica e jornalística e porque entendo que preenchemos um vazio nesta área. E os nossos leitores gostam da Algarve Vivo, disso não tenho dúvidas.

Neste número apresentamos algumas novidades que vão marcar, a partir de agora, as próximas edições, rumo a uma maior aposta na diversidade e na exclusividade.

Espero que apreciem esta edição da nossa revista e possam desfrutar do prazer da leitura e ser surpreendidos com alguns dos conteúdos. Até breve!

ALGARVEVIVO

Proprietário e Editor: PressRoma, Edição de Publ. Periódicas, Unip. Lda. Morada: Rua Dr. João António Silva Vieira, Urb. Vales, Lote 3, 3º Direito 8400-417 Lagoa NIF: 508134595 ALGARVE VIVO Diretor: Rui Pires Santos Colaboradores: Fernando Manuel Vieira, Miguel Santos, Marisa Avelino e Nuno Coutinho Fotografia: Eduardo Jacinto e Kátia Viola Projeto e Edição Gráfica: Sérgio Pratas da Costa Paginação: Vanessa Correia Redação: Rua Dr. João António Silva Vieira, Urb. Vales, Lote 3, 3º Direito 8400-417 Lagoa Composição do Capital: 100% propriedade Rui Pires Santos Telefone: 967 823 648 E-mail: algarvevivo@gmail.com Nº do Depósito Legal: 260121/07 Nº de registo na ERC: 125192 Tiragem: 1750 exemplares Periodicidade: Bimestral Impressão: Litográfis - Artes Gráficas, Lda. - Pavilhão AA, VaLe Paraíso, 8200-567 Ferreiras (Albufeira). Estatuto Editorial: <http://algarvevivo.pt/sobre-nos/>



D.R.

ESPERADOS MAIS DE 250 MÚSICOS

Sons do mundo no MED 2018

●●● Entre 28 e 30 de junho, o Festival MED levará a Loulé a melhor música do mundo, com destaque para a estreia da Polónia, com Haíba! e para a Tunísia, pelos Ifriqiyya Electricque.

O cartaz completa-se com Gato Preto (Gana/Moçambique/Portugal), Asian Dub Foundation (Reino Unido), 47 Soul (Palestina), Bonga (Angola), Los Milros (Peru), Sampladélicos DJ Set (Portugal),

Teresa Salgueiro (Portugal), Ricardo Martins (Portugal), Hanba (Polónia), Ridding a Meteor (Portugal), Melech Mechaya (Portugal), Bruno Pernadas (Portugal), Metá Metá (Brasil), Bitori feat. Chando Graciosa (Cabo Verde), Sara Tavares (Portugal/Cabo Verde), Irmãos Makossa DJ Set (Portugal), Selecta Alice DJ Set (Portugal), Tribali (Malta), Dub Inc (França), Ifriqiyya Electricque

(Tunísia), Gaiteiros de Lisboa (Portugal), La Pegatina (Espanha), Vurro (Espanha), Sam Alone&The Gravediggers (Portugal), Miguel Araújo (Portugal), Morgane JI (Reunião) e Orelha Negra (Portugal). Este ano serão 78 horas de música divididas por 57 bandas, mais de 250 músicos de 18 países. Toda a informação em www.festivalmed.pt ou <https://www.facebook.com/festivalmedloule>.

D.R.



A 22 E 23 DE JUNHO

Festival de Magia em Albufeira

A 22 e 23 de junho regressa a Albufeira o Festival de Magia Abrakadabra, que vai decorrer no Palácio de Congressos do Algarve, na Herdade dos Salgados, pelas 21h45. O cartaz da edição de 2018 abre no dia 22 de julho, com o mágico Mário Daniel. No dia seguinte (23) sobem ao palco Solange Kardinay, a mágica cantora, e Junke. Abrakadabra é um evento da Press Happiness e conta com os apoios da Câmara Municipal de Albufeira, Turismo do Algarve, Nau Hotels & Resort e Adega do Cantor.

D.R.



PORTIMÃO

Terreno pode valer mais de 20 milhões

A Câmara de Portimão está a preparar o processo que vai levar à venda, em hasta pública, de um terreno situado na zona do Barranco do Rodrigo, no qual, em tempos, se pretendeu construir um complexo desportivo. Nesta altura, o terreno está avaliado em 20 milhões de euros, mas a presidente da Câmara, Isilda Gomes está esperançada que apareçam vários interessados e que a competição entre eles tenha como consequência o aumento do encaixe por parte da autarquia.

→ Associados da ACRAL ganham descontos

Os associados da ACRAL - Associação do Comércio e Serviços da Região do Algarve passaram a ter direito a condições especiais na aquisição de viaturas na MSCAR. Também beneficiam de descontos na compra de pneus, lubrificantes, peças e acessórios, bem como na mão-de-obra na reparação e manutenção de viaturas.

→ Promoção da Rocha da Pena

A Câmara de Loulé, gestora das paisagens protegidas da Rocha da Pena e da Fonte Benémola, está a promover um conjunto de iniciativas, no sentido de valorizar e divulgar os valores naturais e culturais destas áreas. As atividades, que se realizam até setembro próximo, incluem a realização de percursos interpretativos sobre esse património cultural e natural (flora, fauna e geologia).

→ Livro para crianças daltónicas

'Romão, o camaleão de todas as cores', livro infantil de Ana Correia com ilustrações de Ana Lúcia Fernandes, foi apresentado a 2 de junho na Biblioteca Municipal de Silves. A obra, publicada pela Arandis Editora, tem a particularidade de ser o primeiro livro infantil elaborada a pensar, também, nos daltónicos que, graças aos códigos usados, poderão conhecer as cores originais e reais de cada uma das ilustrações reunidas.

Inter**marchê**



A MELHOR QUALIDADE
OS MELHORES PREÇOS

TEMOS OS MELHORES
FRESCOS!



Lagoa (Carvoeiro) - Estrada de Carvoeiro
Alporchinhos - Estrada de Armação de Pêra
Lagoa - Junto aos Bombeiros
Monchique - Messines



O candidato que veio da serra



A cumprir o seu último mandato, o presidente da Câmara de Monchique, Rui André, é visto com cada vez maior frequência em Portimão. Tornou-se grande adepto do Portimonense, não falha um evento institucional e até aparece de surpresa em algumas iniciativas da chamada 'sociedade civil'.

Será que está encontrado o próximo candidato do PSD à presidência da Câmara de Portimão?

Mandem lá o comandante dos Bombeiros apagar incêndios de bicicleta a pedal



Fazer oposição não é fácil, mas há gente que abusa um bocadinho. Numa sessão da Assembleia Municipal de Portimão, ao debater-se a proposta de promoção do Comandante Operacional Municipal da Proteção Civil (que é, ao mesmo tempo, Comandante dos Bombeiros), gerou-se uma enorme discussão sobre a disponibilização àquele responsável de um carro de serviço.

Um dos deputados municipais não se mostrou convencido dessa necessidade, tendo sugerido que, sempre seja chamado a uma emergência, o Comandante vá no seu próprio carro até ao quartel dos Bombeiros e que aí faça, então, o transbordo para uma viatura da corporação.

Se a discussão durasse mais algum tempo, ainda era capaz de aparecer alguém a sugerir que o homem fosse de bicicleta a pedal apagar incêndios!

Antigo autarca tramado

Um antigo autarca algarvio cansou-se da reforma e resolveu comprar um jornal local que até andava à procura de novo dono já há muito tempo.

Parece que a ideia era entreter-se um bocado e mandar umas bocas à Câmara – do barlavento algarvio –, que é de uma cor política diferente da sua. E, se calhar, começar a promover um candidato da oposição às próximas eleições autárquicas...

O problema é que andou a contar a sua ideia a meio mundo e a coisa acabou por chegar aos ouvidos do poder instalado, que deve ter tomado as suas providências.

E, assim, por mera coincidência, à última hora, o antigo autarca viu o negócio já acertado ir por 'água abaixo'. Dizem as más-línguas que na sombra estará um empresário amigo do poder político vigente, que se disponibilizou a aguentar, financeiramente, o jornal e impedir, assim, que fosse parar à posse do antigo autarca.

Ouv
d

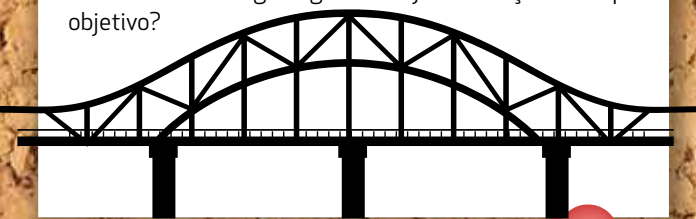
Cimeira da Paz

Há dois executivos municipais, do mesmo partido e de concelhos vizinhos, que, praticamente, não se podiam ver. Houve uns problemas no início do anterior mandato e a partir daí as coisas nunca mais entraram nos eixos.

Mas agora parece que querem tornar-se amigos. Ainda estiveram para mandar fechar uma das pontes que liga os dois concelhos para aí fazerem a Cimeira da Paz, mas mudaram de ideias.

O encontro foi levado a cabo num local mais recatado, consta que se fumou o cachimbo da paz e que se colocou uma pedra sobre o passado.

A única dúvida que se coloca é porque é que resolveram tornar-se amigos agora. Vão juntar forças com que objetivo?



Um aeroporto para Lagoa

Não há fome que não dê em fartura. Depois do presidente da Câmara de Lagoa ter andado a queixar-se que o Governo ignora o seu concelho, logo António Costa resolveu aparecer para colocar água na fervura.

Com o chefe a dar o exemplo, alguns governantes começaram, de imediato, a colocar Lagoa nas suas rotas. A ponto de se correr sérios riscos de, nos próximos tempos, haver grandes engarrafamentos de trânsito nas principais entradas de Lagoa, tal a quantidade de membros do Governo que quer ir tomar café com Francisco Martiņs.

Para facilitar as deslocações aos ministros e secretários de Estado, e não massacrar ainda mais a vida dos automobilistas algarvios, há até quem já esteja a pensar na hipótese de se construir um aeroporto – ou, vá lá, um aeródromo – em Lagoa.

E, tendo em conta a afeição que o Governo passou a dedicar ao concelho, dinheiro para isso não há-de faltar. Há que aproveitar.

Dicionário

Se uma noite destas resolver ir assistir a uma sessão da Assembleia Municipal de Portimão e se deparar com um deputado do PSD a consultar afincadamente um dicionário, não se espante.

É que o homem já confessou que não percebe metade das palavras caras usadas por um eleito do PS, pelo que vai ter de usar esse expediente.

Tendo em conta a reacção da plateia e de outros eleitos quando produziu esta afirmação, é mais que certo que vai haver lista de espera para consultar o dicionário...

Ai se Bruno de Carvalho sabe...

Um vereador da Câmara de Lagos, que é sportinguista ferrenho, costuma ir ver jogos de futebol à Casa do Benfica – ai se Bruno de Carvalho sabe...

Não esconde a ninguém a filiação clubística, mas justifica, de alguma forma, a sua presença ali pelo facto de todos os seus quatro filhos serem benfiquistas. Até costuma desabafar que bem tentou, mas nunca conseguiu que mudassem de clube.

Os sócios da coletividade ouvem-no, ficam sensibilizados e, curiosamente, o vereador 'largato' até sobe na sua consideração: alguém que consegue produzir tantos benfiquistas não pode ser mau tipo.

vi
izer...

ANIVERSÁRIO



RECORDAMOS ALGUMAS DAS MELHORES EDIÇÕES

11 anos de história, 11 capas de boa memória

Entrevistas a Simão e Eusébio (2007) ou Ana Moura (2008), homenagem a Amália Rodrigues (2007) fazem parte da história da nossa publicação.

●●● Ao longo destes anos foram muitas as capas de qualidade que apresentámos na *Algarve Vivo*. A valorização da região foi sempre um dos objetivos, bem como a divulgação dos principais eventos que se realizaram. Não foi fácil escolher, mas entre a nossa equipa

de colaboradores chegámos a um consenso quanto às 11 mais bem conseguidas ou que marcaram diferentes períodos da existência da revista.

Foram muitas as entrevistas com figuras nacionais que sempre tiveram um olhar atento ou carinho especial pelo *Algarve*, casos de Simão ou Eusébio.

Reportagens sobre as nossas tradições e belezas naturais de Monchique e acompanhamento de alguns dos principais eventos que se realizaram na região fizeram parte de muitas das nossas edições, onde a diversidade temática foi sempre uma constante.

Uma atenção especial para

o ambiente, que mereceu sempre uma seção em cada um dos números, abordando temas de interesse geral e nacional. O cuidado estético, escrita simples e apelativa, acompanhados pelo rigor informativo foram imagens de marca da nossa publicação.

E assim continuará a ser.

Portimão

POPULAR SAINTS'
PARADES

JUNHO 2018

Santos Populares

Marchas

22h00 10.00 pm

8 junho • Alameda (21h15) → Zona Ribeirinha de Portimão (22h00)
8th June • Riverside area of Portimão

15 junho • Adro da Igreja da Mexilhoeira Grande
15th June • Church of Mexilhoeira Grande

22 junho • Zona Ribeirinha de Alvor
22nd June • Riverside area of Alvor

29 junho • Praia da Rocha – Fortaleza
29th June • Rocha Beach – Fortress

Arraiais

20h30 8.30 pm

Animação Musical | Petiscos

19h30 às 24h00
7.30 pm to 12.00 pm

12, 23 e 29 junho • Rua Nova
12nd, 23rd and 29th June
Historical area of Portimão

ARU Centro Histórico de Portimão
Clube União Portimonense
Sociedade Vencedora Portimonense



9, 16, 23 e 30 junho
Espaço Junto à Antiga Lota
9th, 16th, 23rd and 30th June
Riverside area of Portimão

Sporting Glória ou Morte Portimonense

WWW.VIVAPORTIMAO.PT



Co-financiado por:



LUÍS MATOS MARTINS REVELA À ALGARVE VIVO

“Startup Portimão superou todas as expectativas”

FOTOS: D.R.

JORGE EUSÉBIO

Foi há quase um ano que surgiu a Startup Portimão. Instalada num espaço cedido pelo Autódromo Internacional do Algarve à Câmara de Portimão, acolhe projetos empresariais não só do Algarve, como de outros pontos do país e até alguns promovidos por empreendedores de outros países. À sua frente encontra-se Luís Matos Martins, que, nesta entrevista, faz o balanço do que foi conseguido até agora e revela a estratégia para os próximos tempos.

Que balanço faz deste quase um ano de existência da Startup Portimão?

É um balanço muito positivo, que está a superar as minhas expectativas. A Startup Portimão foi inaugurada em 10 de agosto do ano passado, em pleno Verão, o que não era, à partida, uma data muito favorável, mas, no entanto, acabamos por conseguir ter pessoas do sistema nacional e até internacional do empreendedorismo na nossa inauguração, porque se encontravam de férias no Algarve. Ao fim de seis meses fizemos um ponto de situação e era notório o número de empresas que já



Luís Matos Martins revela alguns dos projetos para o futuro

tínhamos. Estou envolvido em várias incubadoras, comecei na Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa, depois lancei uma incubadora no ISCTE, depois em Cascais e Mafra... enfim, tenho estado ligado, de

preendedores interessados em ir para a Startup Portimão.

Que razões encontra para isso ter acontecido?

Acho que isso aconteceu porque havia necessidade de ter

O Autódromo funciona como uma excelente loja-âncora que dá grande atratividade ao conjunto de empresas que funcionam nas suas instalações

forma direta e indireta, a diversos equipamentos do género e, realmente, foi notória a rapidez com que conseguimos ter em-

uma incubadora no barlavento com esta dinâmica e, concretamente, virada para as ‘cidades inteligentes’. Para além disso,

o facto de estar instalada no Autódromo Internacional do Algarve, o que potencia a formação de uma rede internacional, também ajudou a que muito rapidamente surgissem interessados em se instalar nela. Depois, o nosso trabalho também tem ajudado, temos levado uma série de iniciativas interessantes à Startup Portimão, como o 1º Bootcamp de Empreendedorismo ou uma semi-final do ‘Get in the ring’, que colocou vários empreendedores num ringue de boxe a competir.

Esse tipo de iniciativas é para continuar?

Sem dúvida. Vamos continuar com muita dinâmica e atividades. Vamos, por exemplo, lan-



Paulo Pinheiro, responsável pelo autódromo, e Isilda Gomes, presidente da CM Portimão

çar um programa de aceleração de empresas, que se realizará no primeiro trimestre de 2019, também ligado às 'cidades inteligentes'.

Quando a Startup Portimão foi inaugurada, afirmou que queria trazer para aqui empreendedores, não só de Portimão e do Algarve, como de outras regiões do país. Esse objetivo foi atingido?

Sim, e até temos três estrangeiros: um espanhol, um polaco e um alemão.

Que mais-valias trouxe a ligação ao Autódromo Internacional do Algarve?

Trouxe várias, desde a vertente da gestão do equipamento até à rede de contactos que o Autódromo tem proporcionado às empresas que ali se instalaram. Presta-lhes muito apoio, dá muito 'feed-back' aos proje-

tos, melhora as condições das empresas que lá estão, tem até feito aquisição de serviços a algumas delas, tem prestado uma colaboração fantástica. A instalação da incubadora nas instalações do Autódromo Internacional do Algarve permitiu-nos implantar um sistema parecido com o dos centros comerciais, em que existem lojas-âncora. Nas incubadoras e nos centros de negócios devemos também tê-las. O Autódromo, neste caso, funciona como uma excelente loja-âncora, que dá grande atratividade a todo o conjunto de empresas que funcionam nas suas instalações.

Na altura do arranque houve quem criticasse a localização da Startup Portimão, por ficar muito afastada do centro do concelho. Isso revelou-se um problema ou constatou-se que era uma preocupação sem sen-

tido?

Como empreendedor, não vejo problemas, vejo oportunidades. Estabelecer uma ligação forte com o Autódromo é uma grande oportunidade. No que diz respeito, concretamente, à questão das acessibilidades e transportes, por exemplo, para os empreendedores de fora do concelho – e temos vários – torna-se relativamente fácil chegar à Startup, geralmente até com menos congestionamento de trânsito do que se tivessem de ir ao centro de Portimão. No que ao estacionamento diz respeito, também ali têm outras condições do que numa cidade. Para além disso, dentro de pouco tempo deverá ser estendida a rede de transporte urbano de Portimão (o Vai e Vem) até ao Autódromo.

Prevê que, a curto ou médio prazo, a Startup vá precisar de mais espaço? O que existe já está a ficar quase todo ocupado?

Já está esgotado, mas estamos a ver como é que conseguimos otimizar o espaço. Estamos a conversar com os nossos parceiros, nomeadamente com o

Autódromo Internacional do Algarve, na perspetiva de conseguirmos mais uma sala para 'coworking'.

Para os próximos tempos, que projetos têm?

A nossa estratégia é composta por três vetores. O primeiro é a consolidação da Startup Portimão, através de iniciativas que tragam até nós empreendedores nacionais e internacionais, e do desenvolvimento de um programa de aceleração de empresas. Outro vetor é a criação de um guia para o empreendedor e investidor, em português e inglês, com todo o tipo de informações de que necessitem para rapidamente concretizarem a instalação das suas empresas e de investimentos no concelho. A terceira prioridade é 'entrar' no empreendedorismo jovem. Vamos trabalhar juntamente com as escolas, com iniciativas para as crianças e jovens estudantes. Não queremos que o empreendedorismo no concelho se restrinja ao espaço físico da Startup Portimão, mas que seja mais alargado, nomeadamente, através destes três vetores.

Incubadora acolhe 15 empresas

Inaugurada em 10 de agosto de 2017, em pleno Autódromo Internacional do Algarve, a Startup Portimão conta, atualmente, com um total de dez empresas que estão fisicamente instaladas nas suas instalações e com cinco que têm uma ligação virtual. No que diz respeito a áreas de atuação, cinco delas desenvolvem atividade no setor do turismo, três na vertente dos sistemas de informação e as restantes dividem-se pelos setores das energias renováveis, aplicações informáticas, recursos humanos, saúde, 'street food', sistemas de marketing e desenvolvimento de software.

Iniciativas inovadoras

Com alguma regularidade, a Startup Portimão leva a cabo iniciativas ligadas ao empreendedorismo, não só direccionadas para as empresas que acolhe, como para empreendedores e empresários externos. Uma delas consistiu num Bootcamp, em que os participantes tinham o desafio de fazer a apresentação ('pitch') dos seus projetos ou empresas a um painel de empresários, alguns deles bem conhecidos dos portugueses, como Tim Vieira, que participou na versão portuguesa do programa televisivo 'Shark Tank'. Outra curiosa iniciativa levada a cabo nas instalações da Startup Portimão foi o 'Get in the Ring'. Os participantes subiram a um ringue de boxe, não para uma sessão de pugilismo, mas para um combate de argumentação, através do qual procuraram mostrar ao júri as suas qualidades como empreendedores e as dos projetos que representavam. Os vencedores ganharam o direito de participar na grande final nacional deste concurso.



SERVIÇOS & SESSÕES

Casamentos / Recém-Nascidos

Batizados / Moda / Maternidade

Smash the Cake / Aniversários / Família

Namorados / Eventos / Boudoir

Despedidas de Solteira/o

Imobiliária

CONTACTOS

Kátia Viola . +351 964 411 294 . info.photos4life@gmail.com

@photos4life.portugal . www.photos4life.info

LAGOA

QUINTA EDIÇÃO DO EVENTO REALIZA-SE A 16 DE JUNHO

'Black & White'

abre época
de festas
em Carvoeiro

Esperadas cerca de 25 mil pessoas numa noite única no Algarve.

RUI PIRES SANTOS

É já a 16 de junho que se realiza mais uma edição da noite 'Black & White', evento organizado pela Câmara Municipal de Lagoa e pela Ibérica Eventos, que marca o início do Verão no Algarve, juntando mais de 25 mil pessoas, de preto e branco, nas ruas da vila de Carvoeiro. Inúmeros concertos, de dife-

rentes géneros musicais, 'covers', performances artísticas e djs (ver quadro), distribuídos por vários palcos ao longo das ruas, no Largo da Praia e no anfiteatro junto ao Forte de Nossa Senhora da Encarnação são alguns dos ingredientes desta noite de grande festa. A festa tem início marcado logo para as 20h30 e prolonga-se até às 3h00 da madrugada. Ao caminhar pelas ruas encontrará muitos pontos de interesse, com nove palcos a proporcionar rem espetáculos distintos.

Animação de rua, estátuas vivas e até um espaço infantil com atividades para os mais novos completam o leque de iniciativas para esta noite. O comércio tradicional estará aber-

to e poderá ainda haver oportunidade para algumas compras.

Tereza Viola começa a cantar o fado (Cenário 3) logo pelas 20h40, repetindo atuações às 21h20, 22h00 e 2h40. Haverá ainda música de harpa com Helena Madeira (Cenário 1), música dos anos 60 com a banda 'The Bottles', jazz com Diana Silveira Quartet e muito mais. A partir da meia-noite, parte da animação passa para o areal da praia, onde o DJ Alexandre Ramos

promete ritmo e festa rija até às 3h00 da madrugada.

Tal como tem sucedido nas edições anteriores, a Câmara Municipal de Lagoa disponibiliza uma linha gratuita de autocarros (ida e volta), que transportarão milhares de pessoas entre cinco parques de estacionamento gratuitos, localizados em Lagoa (recinto da FATACIL, Intermarché, Apolónia, Aldi e Gramital) e Carvoeiro, das 18h00 às 04h00.

PROGRAMA

20H30-00H30: Animação de rua

20H30-3H00: Black & White living statues djs

Cenário 6

20H40-21H20 E 22H00-2H40:

Teresa Viola (fado) - Cenário 3

21H00-00H00: Espaço Infantil - Largo da Praia

21H00-21H30 E 21H45...22H15:

Helena Madeira (harpa) - Cenário 1

21H10-21H50 E 22H40-23H20:

Versátil Band (covers) - Cenário 2

21H20-21H40 E 22H40-23H00:

'Fire Tribes' Performance - Cenário 7

21H50-22H30 E 23H10-00H00:

'The Bottles' (back to 60s) - Cenário 7

21H50-23H00: Diana Silveira Quartet

(covers) Cenário 4

22H00-02H00:

'Retro hits 70s, 80s & 90s' dj beecuts - Cenário 5

22H30-22H45 E 23H00-23H15:

'Didgeridoo Spiritual Sounds' - Cenário 1

22H50-00H00: Six Irish Men (covers) - Cenário 8

00H00-03H00: Best Summer Hits (2014-18)

by dj Alexandre Ramos - Cenário 9

FESTIVAL DECORRE ENTRE 22 E 24 DE JUNHO EM ESTÔMBAR

O melhor jazz é em Lagoa

CMLAGOA

Três noites de boa música e com grupos de qualidade. Concertos começam às 22h00.

RUI PIRES SANTOS

●●● O Lagoa Jazz volta a abrir a época dos festivais de jazz no Algarve entre 22 e 24 de junho. Com mais um cartaz de qualidade e com o inigualável Sítio das Fontes, em Estômbar, como cenário, este é um dos eventos de maior destaque este mês em toda a região.

O festival tem início no dia 22 com a atuação de André Santos e Bruno Santos 'Mano a Mano', seguindo-se a atuação de Timo Vollbrecht 4Tet 'Fly Magic'. No sábado, 23 de junho, de destacar o concerto de Joana Machado, Marta Hugon, Mariana Norton, que apresentam o projeto 'Elas e o Jazz', numa noite de grande intensidade musical.

A fechar o evento, no domingo, sobem ao palco os brasileiros Rogério Pitomba & João Ventura, e os austríacos David Helbock, Johannes Bar, Andreas Broger, com

o projeto 'Random Control'. Os concertos começam às 22h00. Os bilhetes custam 10 euros e estão à venda em Ticketline Portugal, Convento de S. José (282 380 434) e no própria dia no local dos concertos.

Jazz e muito mais

Com direção artística de António Palma, o Lagoa Jazz Festival tem-se afirmado como um evento de nível, contando com um público fiel que também desfruta do local único e mágico que é o Sítio das Fontes. Apresentando formações diferen-

ciadas do solo à big band e com distintos instrumentos solistas (saxofone, voz, trompete, piano, harpa, vibrafone, guitarra, trombone), por aqui já passaram nomes como Stanley Jordan, Richard Galliano, Concha Buika, New York Voices, Antonio Faraò, Omar Akim, Maria João e Mário Laginha, entre tantos outros.

O recinto abre portas às 19h00 e, antes dos espetáculos, o público poderá desfrutar de animação de rua, exposições e uma feira do disco, além de um espaço lounge com dj e zona de bar/restaurante.



Três noites de magia e boa música estão garantidas no Sítio das Fontes

PROGRAMA

DIA 22

André Santos e Bruno Santos

'Mano a Mano' (Prt)

Timo Vollbrecht 4Tet

'Fly Magic' (Deu)

DIA 23

Joana Machado, Marta Hugon,

Mariana Norton 'Elas e o Jazz'

(Prt)

DIA 24

Rogério Pitomba & João

Ventura 'Diálogos' (Bra)

David Helbock, Johannes Bar,

Andreas Broger'

'Random Control' (Aut)

VINHOS EM PROVA ENTRE 29 DE JUNHO E 1 DE JULHO

Mostra 'Wine Show' ao ar livre no centro da cidade

O 'Lagoa Wine Show' vai deixar o Centro de Congressos do Arade, local onde se realizaram as primeiras edições, e passa a ter lugar na Rua Coronel Figueiredo, junto ao Mercado

Municipal. A feira de vinhos vai decorrer entre 29 de junho e 1 de julho, das 19h00 à meia-noite, e reúne alguns dos melhores produtores do Algarve e do país. Além das provas de vinho, o

evento conta com apontamentos gastronómicos e musicais. No dia 29, o destaque vai para as atuações de Marco Rodrigues e de Maria Emília. A 20 de junho, vai ouvir-se a voz de Raquel Ta-

vares e do conjunto Fado Lélé. No último dia da feira, atuam os Sangre Ibérico e Fábria Rebordão. Além destas palcos, existirão ainda mais dois com a atuação de diferentes artistas.

EVENTO REALIZA-SE ENTRE 5 A 8 DE JULHO EM LAGOA

África é tema do Mercado de Culturas

Exposições, concertos, gastronomia, artesanato, 'workshops' e animação de rua.

Um dos eventos mais apreciados na região está de regresso a Lagoa. Falamos do Mercado de Culturas à Luz das Velas que vai decorrer em Lagoa, entre 5 e 8 de julho, junto ao Convento de S. José e ruas circundantes. O tema deste ano é a cultura africana.

Iluminado por dez mil velas, com as quais serão desenhadas os símbolos africanos Adinkra, o evento contará com inúmeras iniciativas relacionadas com o tema África, desde exposições, concertos, gastronomia, arte-

sanato, 'workshops' e animação de rua.

As músicas tradicionais de raiz africana estarão em destaque com a presença de, por exemplo, Kilema (Madagáscar), Mushsilwan (Sudão/Marrocos/Guiné Conacri ou Zé Manel Martins Quarteto (Angola). De destacar ainda a presença do Dj Respect (Cabo Verde) que vai trazer as novas sonoridades da música chillout africana.

Um programa de animação vasto (ver imagem) promete agradar os mais de 35 mil visi-

PROGRAMA	
19:00	Abertura do Mercado de Culturas...à Luz das Velas
19:00...01:00	Exposição de Estátuas «Mê Africa - A Mulher e a Fertilidade» Exposição de pintura de Clotilde Fava «Para Lá do Trópico do Câncer» <i>Sala de Exposições do Convento de São José - 1º andar</i>
19:00...01:00	Documentário «Reinos Perdidos de África» <i>Auditorium - 1º andar do Convento de São José</i>
19:00...01:00	Restaurante «Sabores d'África» <i>Claustros do Convento de S. José</i>
20:00...21:00	Workshop percussões africanas - ALY SOUMAH (Guiné Conacri) <i>Cenário 1 - Rua Joaquim Eugénio Judice (junto às palmeiras)</i>
20:10...20:50	YELIKÉ & GASSIM CAMARA (Guiné Conacri) música tradicional da África Ocidental <i>Igreja do Convento de São José</i>
20:30...21:30	Acendimento das velas (símbolos de África)
20:30...21:00	Demonstração de cozinha africana com CARLA COSTA (Angola) <i>Mercado Municipal de Lagoa</i>
20:45...21:45	MUHSILWAN (Marrocos / Guiné Conacri / Sudão) música de fusão dos 3 países africanos <i>Cenário 4 - Largo Alves Roçadas</i>
21:00...22:00	Workshop danças d'África MOHAMED DABO (Costa do Marfim) <i>Cenário 6 - Praça da República (junto ao Mercado Municipal)</i>
21:30...22:10	KILEMA (Madagáscar) música tradicional de Madagáscar
23:00...23:40	Cenário 3 - Largo do Convento de São José (Restaurantes)
21:40...22:20	ZÉ MANEL MARTINS (Angola) música tradicional de Angola
23:00...23:40	Cenário 7 - Rua Coronel Figueiredo (junto à Caixa Geral de Depósitos)
22:00...22:40	YELIKÉ & GASSIM CAMARA (Guiné Conacri) música tradicional da África Ocidental <i>Cenário 5 - Praça das Velas</i>
22:00...23:00	ABOUBAKAR SYLA & DOUDOU NGOM (Guiné Conacri / Senegal) música tradicional da África Ocidental <i>Cenário 1 - Rua Joaquim Eugénio Judice (junto às palmeiras)</i>
22:00...22:50	Animação de rua com Gigantes Africanos
22:00...00:30	AHMED ALSUDANI (Sudão) Africa Chillout Sessions <i>Cenário 4 - Largo da República (junto à Pastelaria Graça)</i>
22:20...23:20	CHERIF BACISKO (Guiné-Bissau) espetáculo de kora <i>Cenário 6 - Praça da República (junto ao Mercado Municipal)</i>
23:15...00:15	Animação de rua com ADINKRAENE - percussões e danças tribais africanas
01:00	Encerramento do Mercado de Culturas...à Luz das Velas

tantes esperados ao longo dos quatro dias.

Além dos espetáculos, dezenas de expositores com artigos diversos, uma grande parte relacionada com o tema,

conferem ainda mais interesse ao mercado, onde poderá encontrar originais peças, roupas, bijuteria, artesanato, chás, produtos holísticos e presentes vários.

NO CONVENTO DE S. JOSÉ

O melhor do doce conventual entre 18 e 22 de julho



CM LAGOA

O Convento de S. José recebe entre 18 e 22 de julho mais uma edição da Mostra do Doce Conventual, um evento recheado de doçaria regional, além de compotas, mel, frutos secos, caramelizados, medronho, vinhos do Algarve, chá quente ou fresco ou ginjinha em copo de chocolate.

A animação musical é outro dos pratos fortes da mostra, com concertos nas quatro noi-

tes em que decorre esta 16ª edição da iniciativa. São esperados cerca de dez mil visitantes, num cenário muito agradável, no interior e exterior do convento.

Haverá ainda espaço para visitar as exposições patentes no local, além de provar a grande variedade de doces de diferentes casas especializadas de norte a sul do país, com especial incidência nas receitas conventuais.

INFRAESTRUTURA DEVERÁ DESENVOLVER-SE NUMA ÁREA DE 18,2 HECTARES

Marina de Ferragudo prestes a sair do papel

Promotores do projeto pediram emissão de uma licença para limpeza do terreno.

●●● O projeto da Marina de Ferragudo poderá estar, finalmente, a sair do papel. Para já, revelou o presidente da Câmara de Lagoa à Algarve Vivo, os promotores pediram a emissão de uma licença para limpeza do terreno, o que deverá ser o primeiro passo para que o projeto arranque e que a marina venha a ser uma realidade.

Francisco Martins diz que os contactos que tem tido com os promotores indicam que “eles querem avançar com o processo a toda a hora” e estarão, nesta altura, a finalizar o pedido do licenciamento da obra.

A esta circunstância não

deverá ser alheio o facto de estar quase a expirar o prazo definido na Declaração de Impacto Ambiental emitida em 2008, para o início das obras. Segundo aquele documento, a marina deverá desenvolver-se numa área de 18,2 hectares. Cerca de 5,4 hectares “corresponderão à bacia molhada da marina, a qual terá a capacidade para 319 embarcações com comprimento superior a 6m, dos quais 20,06% correspondem a embarcações com comprimento superior a 15m (64 postos)”.

Prevê-se que para construir este equipamento seja necessário proceder à escavação

e dragagem de cerca de 900 000 m³ de areias, correspondendo 730 000 m³ à escavação e 170 000 m³ à dragagem. O projeto, apresentado publicamente pelos promotores em agosto de 2008, com a presença do então ministro da Economia Manuel Pinho, integrava, ainda, 51 moradias, 128 apartamentos, um hotel de cinco estrelas e uma área comercial. O valor que, então, se contabilizava ser necessário para transformar em realidade as ideias apresentadas era de cerca de 50 milhões de euros.

Entretanto, pouco se falou do projeto, que esteve, aparentemente, estes anos todos

parado “por opção dos promotores e pelas contingências económicas que todos conhecemos”, refere Francisco Martins, que diz esperar que desta vez o processo seja, finalmente, “levado a bom porto”.

Em 19 de junho realiza-se em Almada a apresentação e discussão dos resultados entretanto apurados, seguindo-se imediatamente Lagoa.

A partir daí saber-se-á se as políticas ambientais adotadas estão a ser eficazes ou não. Isso terá impacto nos modelos de gestão, visto que permitirá conhecer-se as áreas críticas, para uma intervenção rápida, sempre após discussão pública.

D.R.





RUA DA LIBERDADE, 4°C,
8400-369 LAGOA
(EM FRENTE À SOLAMPARO ÓPTICAS)

282 342 021



**FARMÁCIA
AMPARO
LAGOA**
a sua nova farmácia

CHECK-SAÚDE: PESO, IMC,
TENSÃO ARTERIAL, GLICÉMIA, COLESTEROL,
TRIGLICÉRIDOS, HEMOGLOBINA, ÁCIDO ÚRICO,
TESTES DE GRAVIDEZ

- HOMEOPATIA
- ESPAÇO ANIMAL
- PROMOÇÕES

- RASTREIOS GRATUITOS
- NUTRIÇÃO
- ALUGUER DE BOMBAS DE AMAMENTAÇÃO

- DERMOCOSMÉTICA
ACONSELHAMENTO PERSONALIZADO
- FITOTERAPIA



**SOL
AMPARO
ÓPTICAS**

optivisão®

PORTIMÃO - Rua Direita, n.º 41 8500-624 Portimão Tel. 282 471 563
Av. S. João de Deus, Edif. Desafio, Loja 2 8500-509 Portimão Tel. 282 411 286
Quinta do Amparo, Lote 27/28, r/c Direito 8500-618 Portimão Tel. 282 430 380
SILVES - Rua do Mercado, n.º 4 8300-165 Silves Tel. 282 441 512
LAGOS - Rua Lima Leitão, n.º 35 8600-748 Lagos Tel. 282 430 380
LAGOA - Rua da Liberdade, n.º 7 8400-369 Lagoa Tel. 282 352 059



Alexandra Portela
Técnica de Vendas
com 8 anos de Profissão



José Guerreiro
Diplomado pela UPOOP em Optometria
com 17 anos de Profissão

VÂNIA BELIZ, SEXÓLOGA E PSICÓLOGA CLÍNICA

“Jovens têm acesso a mais informação, mas não significa que estejam bem informados”

RUI PIRES SANTOS

FOTOS: ALGARVEVIVO



Vânia Beliz revela algumas das dúvidas dos algarvios em relação à sexualidade

P ●● Psicóloga clínica e com mestrado em sexologia, Vânia Beliz fez um retrato à nossa revista de como os algarvios convivem com a sexualidade. Presente no evento 'Start Work', promovido pela Câmara de

Portimão, no âmbito do projeto 'Control Talk', a especialista, que desenvolveu inúmeras ações nas escolas do Algarve e teve consultório em Vilamoura, destaca uma preocupação muito atual: a violência no namoro.

Como podemos caracterizar a forma como os algarvios encaram o sexo?

Da experiência que tenho, até porque percorro todo o país, acho que no norte as mulheres são mais desinibidas, enquan-

to no Algarve, pelo contrário, são mais inibidas. Ao invés, no Algarve os homens são mais extrovertidos. Penso que a inibição das mulheres poderá dever-se ao medo que têm das pessoas vindas de fora, poten-

ciado pela questão do turismo. Os rapazes, pelo facto de terem acesso a mulheres com culturas diferentes, acabam por ter alguma diversidade no contacto sexual, principalmente no Verão.

Os algarvios estão mais bem informados sobre a sexualidade?

Somos um país pequeno. Tirando as características normais do que é o interior e do que é o litoral, não vejo muita diferença de conhecimento dos algarvios, quando comparados com os residentes noutros pontos do país. Noto que há zonas do interior mais fechadas comparativamente ao litoral algarvio. No Algarve, as pessoas têm uma relação mais fácil com o corpo, que tem a ver com este contacto com a praia.

Pela sua experiência em consultas e contactos nas escolas, quais são as principais dúvidas dos jovens e adultos algarvios?

Os homens preocupam-se essencialmente com a questão do desempenho sexual, a sua performance e em agradar às parceiras. Depois, há também as questões relacionadas com o tamanho do seu órgão sexual, que é a preocupação masculina de excelência, o tamanho, o formato e o demorar mais tempo.

são diferentes das nossas e aí os rapazes tentam acompanhar um pouco isso. Lembro-me, quando fiz ações nas escolas no Algarve, que o sexo oral era uma prática muito falada pelos jovens e que eu não encontrava tão facilmente espelhada noutros locais do país, precisamente por essa influência externa. Isso tem a ver com a troca de culturas das suas experiências sexuais.

E as dúvidas das mulheres algarvias?

Em relação às mulheres, elas têm uma grande preocupação com a contraceção, em relação à toma da pílula e à prevenção da gravidez. As mulheres preocupam-se também com a falta de desejo, já não tanto as jovens, mas as mulheres adultas. O que eu assistia aqui nas mulheres adultas, que não vejo com tanta frequência noutros sítios, quando tinha o meu consultório em Vilamoura, era a preocupação dos casais com as relações extraconjugais com os turistas. Havia muitas mulheres preocupadas com as turistas, com receio dos maridos, apesar de sabermos que relações extraconjugais há nos dois sexos.

Quem recorre mais aos serviços de sexologia?

Mais os adultos ativos, a partir

“Os homens preocupam-se essencialmente com o desempenho e o tamanho do órgão sexual.”

Algumas práticas sexuais das mulheres do norte da Europa

dos 30 anos. Pessoas que já entraram num período de rotina.



A sexóloga está preocupada com a questão da violência no namoro

São muitas vezes pessoas que tiveram o primeiro filho, que é uma altura crítica na intimidade do casal. Já os jovens não vão a consultas porque a sexologia não é uma área muito conhecida. Nós queríamos que eles fossem ao planeamento familiar e não vão, quanto mais à consulta de sexologia.

As gerações mais jovens estão mais bem informadas?

Não sei se estão mais informados. Eles têm acesso a mais informação, agora não significa que estejam mais informados. Eu vejo questões que são muito preocupantes.

Por exemplo?

Em relação à contraceção. As raparigas ainda continuam a tomar mal a pílula, a não saber exatamente o que ela faz ou

como contribui para a contraceção. Há um desconhecimento nesta altura do campeonato que eu esperava que já não existisse. Depois, há uma influência muito grande por parte da pornografia e na forma como as pessoas se relacionam com ela. Há um consumo maior da pornografia, isso tem a ver com as novas tecnologias...

Isso é preocupante?

Para mim é, no sentido que há muitos jovens com pouco conhecimento, mas com grandes expectativas e crenças irreais que vêm da pornografia.

Enquanto sexóloga, há alguma situação insólita ou uma história que possa partilhar?

Por exemplo, uma rapariga ativa que teve uma paragem no relacionamento, voltou e não ima-

ginou que pudesse apanhar uma infecção sexualmente transmissível porque o namorado tinha no entretanto estado com outra pessoa. Um caso de uma rapariga de 16 anos que me perguntou para que servia a pílula. A maior parte das raparigas não sabe o que é o período menstrual...

Não há uma responsabilidade da família nestes casos?

A família comunica muito pouco. Em relação à educação sexual, a família tem muitas objeções e coloca muitos obstáculos, acha que deve ser feita no seio da família. No entanto, todos os estudos indicam que os pais têm grande dificuldade em falar com os filhos, principalmente na puberdade e na adolescência.

Não se evoluiu muito em relação a há 20 ou 30 anos?

Tivemos um problema grave em Portugal que nos causou um retrocesso na área da educação sexual, que foi o escândalo da Casa Pia, enquanto nos anos 80 tínhamos alguma abertura, com livros muito explícitos para jovens. Existe uma coisa que me preocupa que é um falso conservadorismo. Estes movimentos de direita que têm surgido também me preocupam porque são bastante conservadores e castram muito estas questões da sexualidade. Vejo muitos jovens nas escolas com muitos estereótipos conservadores.

Pode dar um exemplo?

Quando falo com eles sobre género e falo do caso de uma rapariga ter mais do que um parceiro, respondem logo que "é uma puta". Ainda existem muitos pais que dizem: "a mim ninguém me explicou nada, portanto ele também vai descobrir". Continua a existir mais explicação dada às meninas com receio da gravidez e da violência sexual,

do que aos rapazes, que estão muito desinformados. Acresce a isso, uma nova variável, que não existia há uns anos que é a pressão das raparigas. Porque se antes elas não sabiam nada, hoje são bombardeadas com muita informação, com artigos que dizem que têm de ter orgasmos, o que faz com que tenham expectativas e pressionem os rapazes, o que os faz depois ter um mau desempenho sexual.

VIOLÊNCIA SEXUAL ALARMA

Há cada vez mais casos de violência sexual entre os jovens?

Sim, muita violência, mais do que se imagina. Temos um problema muito grave que tem a ver com a violência no namoro. Acreditamos que a violência sexual tem como base muitas questões relacionadas com género, daí apostarmos a partir da educação pré-escolar na sensibilização às crianças mais pequeninas sobre o que é ser menino, menina, o que o menino pode, o que a menina pode, o que é ser mulher, o que é ser homem. Isto é algo que tem de ser trabalhado ao longo de todos os ciclos escolares. A violência no namoro é um problema, existem dados muito recentes com indicadores preocupantes, como por exemplo uma rapariga achar que um rapaz controlar o seu telefone não é violência. Ou ele dar-lhe um estalo não é violência. E ao contrário a mesma coisa, a violência não é só sobre as mulheres.

Recorda algum exemplo recente de violência no namoro de que tenha conhecimento?

Há um caso, numa família muito estruturada até, em que uma mãe descobriu que o namorado da filha a proibia de sair à rua com certas roupas e não a deixava falar com as amigas na escola. Isto é uma situação gravíssima, à qual os pais devem estar

"Tive conhecimento de um caso de uma mãe que descobriu que o namorado da filha a proibia de sair à rua com certas roupas e não a deixava falar com as amigas na escola. Isto é uma situação gravíssima!"

"Existe na nossa sociedade um falso conservadorismo que me preocupa."

alerta. Só que a vida de hoje consome tanto as pessoas, que não têm tempo para conversar e parar e quando paramos às vezes já é tarde.

Conhece casos insólitos?

Tive um caso de um jovem nas escolas, quando se falava em relações sexualmente transmissíveis, que respondeu que em relação às estrangeiras, quando chegava à praia, resolveu o problema usando um rolo de película aderente. Outro disse-me que uma vez não tinha preservativo, mas tinha feito sexo protegido, usando um saco transparente da fruta colocado no pénis. Há muitas situações destas potenciadas pelo desconhecimento e pelo desenrasco.

O elevado número de parceiros sexuais, natural hoje em dia, pode ser um problema?

Depende. Se não houver uma prevenção, nomeadamente nas infeções sexualmente transmissíveis, é um problema. Não acredito que o facto de ter vários parceiros sexuais possa ser um problema, desde que haja proteção. Hoje já há muitas pessoas com relações abertas, desde que seja por vontade e com

consentimento.

Que conselhos para uma sexualidade saudável?

Nós temos uma vida muito exigente hoje em dia e não é nada fácil manter uma relação estável. E vejo isso em consultas. Vejo que muitas vezes o amor não é suficiente, porque temos relações profissionais muito exigentes, a família também nos ocupa muito tempo e as mulheres, que antes dedicavam muito tempo à família e à casa, estão cada vez mais emancipadas, o que torna mais difícil. Ainda bem que as mulheres conquistaram isso, mas a nível relacional, homens e mulheres serem ativos profissionalmente, não é fácil. O que eu convido as pessoas é a pararem. Estamos no Algarve, temos a praia e tantos cantinhos e refúgios especiais e as pessoas devem, quando existem filhos, reservar tempo para estarem sozinhas, para continuarem a cativar-se, a conquistar-se. Existem hoje em dia no mercado coisas muito interessantes para quebrar a rotina: um brinquedo sexual, um preservativo novo, um óleo, uma massagem. As pessoas não devem esquecer-se de cativar.

AUMENTO DE IMI FINANCIA OBJETIVO

Autarquias combatem falta de habitação a preços acessíveis

D.R.

Vila do Bispo, Lagos e Olhão adquirem terrenos para construção de casas.

●●● A Câmara de Vila do Bispo tomou uma medida que vai em sentido contrário da generalidade das autarquias do país: o aumento da taxa do IMI. Na altura, o presidente da edilidade, Adelino Soares, admitiu à Algarve Vivo que o aumento de taxas e impostos nunca é uma decisão popular, mas que se trata de “uma estratégia para dar resposta à falta de habitação no município”. O objetivo é arrecadar uma verba suplementar de cerca de 600 mil euros para investir na compra de um terreno para habitação social.

A promessa foi cumprida e a autarquia já avançou para a aquisição de um terreno na freguesia de Budens, com uma área de 12.680 m². Vila do Bispo está longe de ser caso único no Algarve, no que diz respeito à escassez de casas para arrendamento ou aquisição por famílias que tenham rendimentos médios ou baixos.

O concelho vizinho de Lagos é outro em que este problema se coloca com grande intensidade. Devido a isso, a presidente da autarquia, Joaquina Matos, diz ter vindo “a preparar um programa de habitação municipal”.

Nesse sentido, está em



Lagos está a preparar um programa de habitação municipal

andamento o processo de construção de imóveis em dois lotes municipais existentes nas povoações do Sargaçal e de Bensafrim, a que se vai juntar a aquisição de terrenos que serão cedidos para auto-construção, na cidade de Lagos.

Também no sotavento, as campanhas de alarme já se fizeram ouvir. Por exemplo, em Olhão, ainda em recente sessão da Assembleia Municipal foi aprovada uma proposta camarária de aquisição de um terreno para a construção de habitação a custos controlados.

O terreno em causa, situado no Gaveto da Rua Ginásio Clube Olhanense com a Rua António Henrique Cabrita, tem uma área de 2.500 m², e será adquirido por 670 mil euros.

Na ocasião, o presidente da Câmara, António Miguel Pina, justificou esta e outras medidas

do género que, eventualmente, venham a ser tomadas, pela necessidade de “acautelar os interesses daqueles que são naturais de Olhão e aqui pretendem permanecer”.

Depois de, nos anos da crise, o mercado imobiliário ter estado em ‘baixa’, a atividade voltou a ter grande dinamismo e as empresas da área não têm mãos a medir, ao ponto de muitos consultores imobiliários desabafarem que o grande problema com que se confrontam não é arranjar compradores, mas sim angariar casas para vender.

O aumento da procura e a escassez do lado da oferta teve, como é natural, como consequência o aumento dos preços em todo o país, mas com especial incidência no Algarve.

Acima da média nacional

Os dados do Instituto Nacio-

nal de Estatística indicam que no 4º trimestre do ano passado o preço médio de venda de alojamentos vendidos no Algarve foi de 1.383 euros por metro quadrado, um valor bem acima da média nacional, que se ficou pelos 932 euros. A situação é, ainda, mais complicada para quem quer comprar casa nos concelhos de Loulé (1.756 €/m²), Lagos (1.624 €/m²), Albufeira (1.510 €/m²), Tavira (1.398 €/m²), Lagoa (1.379 €/m²) e Vila do Bispo (1.348 €/m²). Também no que diz respeito ao arrendamento, a situação é muito complicada. Há pouca oferta e, também aqui, os valores na região estão acima dos do país.

Este problema está a complicar não só a vida das famílias, mas também as das empresas, porque os trabalhadores não conseguem habitação para morarem.

FÓRUM DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO DO ALGARVE

Mais de seis mil estudantes colheram pistas para o futuro

Saldou-se por um balanço positivo a sexta edição do OPTO, que atraiu ao Pavilhão Desportivo de Albufeira jovens de toda a região.

FOTOS: CM ALBUFEIRA



Os jovens de toda a região visitaram demoradamente o OPTO 2018

FERNANDO MANUEL VIEIRA

Entre 9 e 11 de maio último, meia centena de entidades de vários pontos do país divulgaram as suas propostas, em representação do ensino supe-

rior público e privado, agrupamentos de escolas, estabelecimentos de ensino profissional, centros de formação, autoridades policiais e de socorro, as-

sociações e outras entidades, tendo atraído ao Pavilhão Desportivo de Albufeira mais de seis mil estudantes, docentes e encarregados de educação.

A sexta edição do OPTO – Fórum de Educação e Formação do Algarve apresentou uma oferta educativa, formativa e profissional bastante diversi-

6000

Passaram pelo OPTO cerca de seis mil pessoas, mais meio milhar em relação à edição anterior.

50

Foram 50 os expositores, representando o ensino superior, o secundário e profissional, etc.

6

Foi atingida a meia dúzia de edições do evento.

3

Marcaram presença efetiva os três Agrupamentos de Escolas do concelho de Albufeira.

ficada, na sequência de uma parceria entre o Município de Albufeira, a Direção Geral dos Estabelecimentos Escolares do Algarve e o Instituto do Emprego e Formação Profissional, com o apoio dos três Agrupamentos Escolares do concelho anfitrião.

“Fermento que ajuda”

No final do evento, o presidente da Câmara de Albufeira, José Carlos Rolo, não escondia o orgulho pelo impacto obtido junto da comunidade escolar: “O principal objetivo foi informar os jovens, do 9º ao 12º ano de escolaridade, sobre os caminhos a seguir para o seu futuro próximo e isso foi amplamente alcançado. Existe um variadíssimo leque de ofertas, quer na educação mais formal quer na menos formal, digamos assim, daí este evento se chamar OPTO - porque o aluno do ensino secundário tem que optar, sobretudo em termos de saídas profissionais.”

À conversa com a revista Algarve Vivo, o autarca salientou o facto de existirem poucas iniciativas similares no país com esta dimensão. “Um facto que me apraz registar é o entusiasmo com que os jovens frequentaram a feira e a curiosidade demonstrada junto de cada entidade participante, solicitando o máximo possível de informações”, destacou.

Segundo José Carlos Rolo, “isto tem tudo a ver com a forte aposta do Município na vertente educativa e, seis edições depois, o balanço só poderia ser positivo. É de notar que fazemos parte da Rede de Cidades Educadoras desde 2007, pois pensamos que uma câmara municipal tem que ser o fermento que ajuda os agrupamentos escolares a trabalharem em prol dos alunos”, salientou à nossa reportagem.

“Expetativa elevada”

Entre os milhares de jovens

presentes, quer percorrendo os espaços de divulgação, quer participando em representação dos seus estabelecimentos de ensino, não passava despercebida a jovem Fátima Maló, de 17 anos e aluna da EB 2,3 Dr. Francisco Cabrita, de Albufeira, que oferecia doces aos visitantes: “Já cá tinha estado em 2017 e entendo que esta iniciativa é bastante interessante para nos apresentar todas as escolas e cursos que existem. É uma excelente oportunidade de ajudar os estudantes a seguirem a sua carreira académica, com outras bases e pontos de referência.”

Uma das entidades cuja presença vem sendo habitual é a ETIC Algarve – Escola de Tecnologias, Inovação e Criação, cujo responsável máximo, Nuno Ribeiro, explicou à Algarve Vivo as razões desta aposta continuada: “Participamos desde a primeira edição da OPTO, porque somos uma escola de formação diferente na região. A



Fátima Maló

nossa expectativa é sempre elevada, pois o momento em que se realiza coincide com o início de inscrições para o próximo ano letivo. Portanto, lançamos aqui as novas campanhas de comunicação e temos tido resultados francamente positivos, já que um elevado número de alunos de vários concelhos, que não apenas Albufeira, conhecem desta forma essas propostas.”



Nuno Ribeiro, responsável pela ETIC Algarve



Francisco Marques, José Carlos Rolo e Custódio Moreno

“Cada estudante é um caso único”

FOTOS: FERNANDO MANUEL VIEIRA

Foram várias as personalidades regionais que passaram pelo 6º OPTO, de que é exemplo Custódio Moreno, diretor regional do Instituto Português de Desporto e Juventude: “Diz-se que os jovens de hoje constituem as gerações mais bem preparadas, sendo fundamental a partilha de experiências e o contacto. Ora, este evento contribui exatamente para isso, reunindo em três dias o que de melhor se faz, não só na região, como um pouco por todo o país. A Câmara de Albufeira está de parabéns pela visão demonstrada, que vem sendo consolidada de ano para ano. Por aqui passam – positivamente – todas as opções que um jovem

“Os jovens conseguem ter acesso a um conjunto de ofertas para selecionar os seus percursos formativos.”

minimamente atento e interessado tem ao dispor. É que a dificuldade está em escolher... Há

uma grande panóplia de ofertas, uma grande dispersão até, e concentrá-las todas no mesmo espaço representa um enorme mérito que se deve atribuir à autarquia promotora. Para o ano queremos atrair o associativismo local, onde se trabalha bem e com muita dinâmica.”

Em declarações à reportagem da *Algarve Vivo*, o delegado regional de Educação, Joaquim Marques, comungou da mesma convicção: “Esta iniciativa tem particular relevância, já que através dela os jovens conseguem ter acesso a um conjunto de ofertas para selecionar os seus percursos formativos. Um jovem que hoje acabe o 9º ano encontra algumas propostas que lhe permitem frequentar o nível secundário do ensino profissional. Por outro lado, os alunos a concluir o 12º ano, ou um curso profissional, têm aqui também diversas sugestões de como prosseguir estudos universitários. Em ambos os casos, contam com pessoal devidamente credenciado, que lhes esclarece eventuais dúvidas e essa é uma grande mais-valia, porque recebe ‘feedback’ imediato, o que não será possível obter, por exemplo, através da consulta de um ‘site’. Apesar de um determinado curso ter sempre uma banda larga para um conjunto de alunos, cada estudante deve ser visto de modo



Custódio Moreno



Francisco Marques

individual - um caso único - com características e necessidades próprias. Realço a presença em Albufeira de universidades e institutos de todo o país, assim

como o facto de muitas câmaras algarvias terem disponibilizado transporte para que os seus jovens tenham vindo à OPTO.”

PUB

FOTO EDUARDO
FOTOGRAFIA E VÍDEO PROFISSIONAL

961 933 775 | 917 239 877 | eduardo.reportagem@gmail.com



Freguesia de
Portimão

Agenda de Verão

13

Julho

Alameda | 21h30

Choque Frontal

14

Julho

Zona Ribeirinha | 21h00

**19º Festival de Folclore
da Ladeira do Vau**

27

Julho

Alameda | 21h30

Festival internacional da Canção Infantil e Juvenil
Chaminé d'Ouro

18

Agosto

Alameda | 21h30

**4º Festival do Acordeão
João César**

Julho | Agosto

21h30

Música no Coreto

Todas as Sextas-feiras

Apoio



Portimão
Câmara Municipal

SUBSTITUIÇÃO DE INFRAESTRUTURAS

Câmara lacobrigense investe 1,3 milhões na requalificação de estrada

Depois do Verão, autarquia vai avançar com obra.

T ● Trata-se da requalificação da Estrada Municipal 537, uma das vias de ligação da turística vila da Luz à Estrada Nacional 125. É, por isso, uma estrada muito utilizada, quer por habitantes, quer por turistas, que, ao longo dos anos se foi degradando e que, agora, necessita, urgentemente, de uma intervenção de grande dimensão.

E é isso que vai ser feito. Para além da repavimentação da faixa de rodagem, vão ser substituídas as redes de águas, de iluminação pública e de comunicações. Mas a intervenção vai mais longe e passa pela integração de algumas soluções que permitam uma melhor compatibilização da circulação dos carros com a de ciclistas e peões.

Tratou-se de “um grande desafio”, referiu o arquiteto responsável da obra, António Marques, no decorrer de uma sessão de apresentação da empreitada, que encheu a sala de reuniões da Junta de Freguesia da Luz. Isto devido às características da estrada e zona envol-



Autarquia pretende melhorar condições de segurança e de circulação na via municipal 537

vente e, sobretudo, do limitado espaço disponível para a faixa de rodagem e passeio. A preocupação essencial referiu na altura a presidente da Câmara, Joaquina Matos, foi conseguir as melhores condições de segurança para todos os que a utilizem.

A autarquia e os responsáveis técnicos mostram-se convencidos que encontraram essas soluções, pelo que está tudo pronto para que, depois de oficialmente encerrada a época alta turística, elas passem do papel para o terreno.

Os trabalhos vão desenvol-



ver-se ao longo de uma extensão de cerca de 2,5 quilómetros, a faixa de rodagem terá 5 metros de largura e haverá um

passeio de 1,5 metros. Uma vez iniciada, a empreitada deverá ficar concluída no prazo de seis meses.

FOTOS: D.R.

PARTICIPAM JOVENS DOS 5 AOS 15 ANOS

Chaminé D'Oiro

canta-se à luz das estrelas

Evento musical está agendado para a noite de 27 de julho, em plena Alameda da República.



D.R.

blica, pontuada pela Igreja do Colégio e por outros edifícios, “irá emprestar um cenário espetacular ao festival e será um atrativo suplementar.”

Montra de talentos

O certame, com um orçamento estimado de 8 mil euros, terá lugar a partir das 21h30 de sexta-feira, 27 de julho, e destina-se a jovens cantores com idades entre os 5 e os 15 anos, os quais interpretarão temas inéditos e versões de músicas conhecidas do grande público.

Segundo Álvaro Bila, “importantes nomes portimonenses da canção foram revelados pelo festival, que é uma montra de novos talentos e serve como rampa de lançamento para quem dá os primeiros passos no mundo da música.”

Pela primeira vez, o Festival Chaminé D'Oiro terá lugar na Alameda da República

●●● Caso as condições climáticas o permitam, as jovens estrelas da música que vão participar na 33ª edição do popular festival da canção infantil

e juvenil cantarão à luz do luar, atraindo largas centenas de pessoas a uma das principais salas de visita da cidade, sob organização da Junta de Fregue-

sia de Portimão.

Essa é a vontade de Álvaro Bila, presidente da Junta promotora, para quem a magnificência da Alameda da Repú-

INTERVENÇÃO ESTIMADA EM 750 MIL EUROS

Largo da Matriz recupera dignidade

O largo da Igreja Matriz de Portimão vai ser requalificado em breve, visando reforçar a identidade do centro histórico da cidade e eliminar um conjunto de barreiras físicas atualmente existentes que limitam a acessibilidade pedonal.

O projeto camarário contempla a reorganização do es-

tacionamento automóvel, bem como a pedonalização da Rua Bispo Dom António Castelo Branco.

Por se situar numa zona de elevada sensibilidade arqueológica, a intervenção terá uma forte componente a este nível, que se traduzirá na execução de escavações prévias – manuais



D.R.

ou mecânicas – e no acompanhamento permanente de todas as frentes de obra por parte

de arqueólogos. A execução da empreitada tem um custo previsto de 750 mil euros.

CLUBE RECREATIVO CARRASQUENSE É PONTO DE ENCONTRO

“São os bailes que mantêm a chama viva”

Há 34 anos que popular coletividade da Aldeia do Carrasco atrai pares para um pezinho de dança ao som do acordeão.

FERNANDO MANUEL VIEIRA

FERNANDO MANUEL VIEIRA

Fundado em 31 de março de 1984, são afamados os bailes promovidos pelo Clube Recreativo Carrasquense na sua sede social, situada numa zona residencial a escassos quilómetros da cidade de Portimão.

Para muitos, a romaria dominical às instalações da coletividade é algo que já não dispensam, pois têm a garantia que, das 15h00 às 20h00, os melhores acordeonistas da zona lhes proporcionarão algumas horas animadas, ao som dos temas mais populares.

Carlos Lopes, presidente da direção desde 1990, reconhece ser esta a principal fonte de receitas do Carrasquense: “Os bailes atraem uma média de 250 pessoas, que vêm atrás dos acordeonistas de renome que convidamos, como o Humberto



Carlos Lopes está há quase 30 anos na presidência do clube

Silva, o Ricardo Alves, o Fernando Pereira, o Paulo das Vacas ou o Tozé Pratas, entre outros.

Conforme a recetividade, procuramos repetir aqueles que as pessoas mais gostam.”

lentes condições, quer para os frequentadores, quer para os músicos”, diz com satisfação o dirigente associativo.

Outra atividade que está a ter boa aceitação tem a ver com as aulas de zumba, ministradas por Samanta Madeira às segundas, quartas e sextas-feiras, entre as 19h30 e as 21h30.

Segundo Carlos Lopes, longe vão os tempos áureos das coletividades de cultura e recreio. “Estou ao leme deste

Sócios precisam-se

A quotização anual do Clube Recreativo Carrasquense é de 15 euros, ou de 24 euros com direito a seis entradas grátis nos bailes. Quanto às entradas nos bailaricos, os sócios pagam 1,5 euro e as suas esposas 2 euros, enquanto a entrada cobrada a uma senhora custa 2,5 euros e a um cavalheiro não passa dos 4,5 euros.

“Os primeiros anos do clube não foram fáceis, pois houve que ultrapassar muitos obstáculos legais até que os bailes pudessem ser devidamente homologados.”

barco há quase três décadas, mas no início os presidentes não duravam mais que um ano. Atualmente ninguém quer ter este tipo de dores de cabeça, as novas gerações estão de costas viradas para os clubes e só me resta ir mantendo a chama acesa, à custa de muitos e muitos cabelos brancos.”

Apesar de tudo, o sócio nº 10 do Carrasquense não esconde o orgulho pela obra feita e assume ter projetos para o futuro. “Queremos aproveitar o espaço de estacionamento nas traseiras das instalações para a construção de um edifício destinado à ginástica, ao hóquei em patins, ao basquetebol e a outras atividades desportivas, pois as tentativas anteriores de impulsionar modalidades, como o futebol de cinco, o snooker, o karaté ou o ténis de mesa não deixaram raízes por falta de condições. A nível cultural, começámos agora a promover noites de fado no primeiro dia de cada mês, a ver no que dá. Além disso, vamos pintar o salão brevemente, para ficar mais bonito.”

Dormitório de Portimão

“A Aldeia do Carrasco não passa

de um dormitório de Portimão, onde existe oferta para todo o tipo de praticantes, e aqui vivem poucos jovens. Se não fossem os apoios da Câmara e da Junta de Freguesia portimonense, a acrescentar às receitas dos bailes, isto já tinha morrido há muito, pois a quotização dos cerca de 70 associados é irrisória”, lamenta.

A nível oficial, o apoio camarário para o ano em curso, através de contrato-programa celebrado entre as partes, ronda os 1300 euros. Por outro lado, a Junta de Freguesia de Portimão disponibilizou 500 euros, destinados à realização de uma noite de fados. “Com todas as despesas correntes que temos e a contratação dos animadores, ao contrário do flagelo da sazonalidade que afeta a principal atividade turística da região, o turismo, nós aqui fazemos dinheiro no Inverno para aguentar o Verão”, exemplifica Carlos Lopes.

“Temos vivido assim, uns dias bons e outros maus. Por isso, o meu grande desejo é apenas que isto nunca vá abaixo, mas precisamos de maior apoio das entidades oficiais”, afirma o responsável.



Gente de vários locais frequenta os bailes do Carrasquense



A coletividade possui um salão de grandes dimensões

Para todos os gostos

Nos próximos domingos, são estes os acordeonistas que vão tocar à Aldeia do Carrasco: Humberto Silva (17 de junho e 30 de setembro); Fernando Pereira (24 de junho e 2 de setembro); Luís Jacinto (1 de julho e 9 de setembro); Bruno Cunha (8 de julho, 5 e 26 de agosto); Paulo das Vacas (15 de julho); Roberto Bernardino (22 de julho e 23 de setembro); António Vadinho (29 de julho); Filomena Raposo (12 de agosto); Ricardo Alves (19 de agosto); Eurico Martins (16 de setembro).

ANIMAÇÃO EM TODAS AS FREGUESIAS

Marchas populares voltam a sair à rua

Junho é mês de Santos Populares e Portimão mantém e reinventa a tradição, preparando-se para viver dias de grande animação.



O associativismo local sai à rua



FOTOS: D.R.

Os desfiles realizam-se em Portimão, Praia da Rocha, Mexilhoeira Grande e Alvor

●●● Há algumas décadas que o concelho de Portimão organiza um dos programas mais completos no sul do país no que toca à celebração dos Santos Populares, promovendo marchas, arraiais e animação de rua que atraem muita gente fora.

Este ano não fugirá à regra e as Marchas Populares voltam a desfilarem nas três freguesias do município, com a participação de várias coletividades do município e outras associações convidadas, oriundas de concelhos vizinhos.

O programa dos desfiles arranca na noite de 8 de junho e vai encher de cor e ritmo a zona

ribeirinha de Portimão, seguindo-se no dia 15 o adro da Igreja da Mexilhoeira Grande. A 22 de junho os marchantes desfilarão na zona ribeirinha de Alvor, antes do apogeu, marcado para a Praia da Rocha, na noite de 29 de junho.

O movimento associativo estará em força participando nas marchas, evento que conta com uma massiva adesão popular e que, no total dos quatro desfiles agendados, é seguido por alguns milhares de pessoas, sendo cada vez mais um importante cartão-de-visita para o município de Portimão.

Na edição deste ano tomarão parte as marchas infantil e

adultas do Clube de Instrução e Recreio Mexilhoeirense, a Sociedade Recreativa Figueirense, o Sporting Glória ou Morte Portimonense e a vila de Alvor, sob organização da Junta de Freguesia local. Quanto às marchas convidadas, representarão o Centro Comunitário Duna-Caslas, da Meia Praia (Lagos), a Associação Grupo de Amigos da Pedreira, a vila de Odiáxere e a Nova Juventude de Silves.

Música e petiscos

No que toca aos arraiais, decorrerão nas noites evocativas de Stº António (12 de junho), S. João (23 de junho) e S. Pedro (29 de junho) e incidirão no centro his-

tórico de Portimão, nomeadamente na Rua Nova, sob organização conjunta do Clube União Portimonense e da Sociedade Vencedora. Neles haverá música popular portuguesa e petiscos, entre as 19h30 às 24h00. Também o Sporting Glória ou Morte Portimonense promoverá o já tradicional arraial no espaço junto à antiga Lota, nas noites de 9, 16, 23 e 30 junho, sempre a partir das 20h30.

Trata-se de uma iniciativa preparada pelas coletividades aderentes, a qual contará com os apoios da Câmara de Portimão e das Juntas de Freguesia de Alvor, Mexilhoeira Grande e Portimão.



O tema para a edição deste ano será 'Underwater Love'

DECORRE DE 18 A 22 DE JULHO

'Lota Cool Market' já mexe

Artesanato, 'design' e produtos 'gourmet' nacionais são os principais atrativos do eventos.

Já estão abertas as inscrições para a 5ª edição do 'Lota Cool Market', que este ano se prolongará por cinco dias, de 18 a 22 de julho. O tema para 2018 é 'Underwater Love', remetendo para o ambiente aquático, o mundo dos oceanos, as cores do fundo do mar e as paixões de Verão, numa combinação de amor e água.

As marcas e projetos que queiram participar deverão fazer a inscrição até 16 de junho através do endereço de correio eletrónico [lotacoolmarket@](mailto:lotacoolmarket@gmail.com)

[gmail.com](mailto:lotacoolmarket@gmail.com).

Os participantes deverão efetuar inscrição definitiva até àquela data através da plataforma Google Forms.

Este mercado de novo artesanato, 'design' e produtos 'gourmet' de confeção nacional visa agrupar na zona ribeirinha de Portimão, em torno da antiga Lota, projetos de criativos portugueses, revelando novas tendências e produtos originais, oriundos de diferentes partes do país. Sendo este um mercado exclusivamente para cria-

tivos, a organização apela aos interessados para que tenham um cuidado especial na forma como apresentarão os produtos, já que a criatividade acrescentará mais-valia à ambiência do evento.

Os expositores deverão vender apenas produtos nacionais e criações próprias, não sendo aceites representações de marcas que não sejam criadas pelos mesmos, enquadradas numa das seguintes categorias: artesanato, 'design', entretenimento, doçaria e pas-

telaria, comida e bebida.

A edição deste ano conta mais uma vez com a certificação de Evento Verde, terá o horário das 18h00 às 01h00 e haverá animação musical 'cool'.

O Lota Cool Market é organizado pela Teia D' Impulsos - Associação Social, Cultural e Desportiva, em parceria com Diana Condesso, 'designer' de interiores e mentora desta iniciativa, contando com os apoios institucionais da Câmara Municipal e da Junta de Freguesia de Portimão.

VIAGEM PELA HISTÓRIA

Exposição na margem do Rio Arade

Nos próximos meses, a exposição 'Rio Arade - Uma maré cheia de Histórias', promovida pelo Museu de Portimão, pode ser vista na zona ribeirinha da cidade.

A mostra, patente no exte-

rior do Museu, representa um convite à descoberta de algumas das histórias das muitas civilizações e povos que ao longo do tempo se cruzaram nas águas e margens do Rio Arade, permitindo ao público assumir-

se como observador privilegiado das suas atividades económicas, culturais e desportivas.

Também ilustra um percurso singular entre trabalho, festa, força de braços, remos, velas e motores, entre memórias e

transformações inspiradoras da dinâmica relação de aproximação entre o Arade e as comunidades das suas margens, que persiste até aos dias de hoje, e ainda apresenta variados testemunhos.

Praias de Albufeira lideram bandeiras azuis



Os areais de Albufeira continuam a ser dos melhores do país

Mantém-se pelo terceiro ano consecutivo domínio sobre as estâncias balneares portuguesas.

●●● A costa de Albufeira volta a conquistar o 'ranking' nacional das bandeiras azuis da Europa, com 25 estandartes a ondular desde 4 de junho, o que corresponde à totalidade das praias do concelho.

O concelho algarvio destaca-se assim, pelo terceiro ano consecutivo, com o galardão máximo da qualidade ambiental atribuído anualmente pela

Associação da Bandeira Azul da Europa às zonas balneares em função de critérios rigorosos de gestão ambiental, qualidade da água, serviços e segurança disponibilizados aos veraneantes, apenas para destacar os mais importantes.

Também a Marina de Albufeira volta a ostentar a Bandeira Azul, a par das seguintes praias: Salgados, Galé-Oeste,

Galé-Leste, Manuel Lourenço, Evaristo, Castelo, Coelha, São Rafael, Arrifes, Peneco, Pescadores, Inatel, Alemães, Aveiros, Oura, Oura-Leste, Santa Eulália, Maria Luísa, Olhos de Água, Belharucas, Falésia-Açoteias, Falésia-Alfamar, Rocha Baixinha Poente, Rocha Baixinha e Rocha Baixinha Nascente. Este ano a Bandeira Azul vai ser hasteada em 332 praias

portuguesas (299 costeiras e 33 fluviais), mais 12 do que no ano passado, o que representa 55 por cento das estâncias balneares lusas. Também nível regional, o Algarve foi a região do país a receber o maior número de galardões (89), seguido da região norte, com 73.

Responsabilidade acrescida

A propósito do funcionamento

oficial da época balnear, que em Albufeira decorre em período

trata de “uma excelente notícia”. José Carlos Rolo sublinha que

A capital do turismo algarvio mantém liderança no ‘ranking’ com 25 praias. Algarve tem 89 areais com Bandeira Azul

alargado, de 15 de maio a 15 de outubro, o presidente da Câmara Municipal destaca que se

este reconhecimento “é muito importante pela visibilidade que nos dá a nível nacional e interna-

cional, mas por outro lado representa uma responsabilidade acrescida no sentido de manter este patamar de excelência.”

“Ano após ano, temos vindo a colocar a fasquia cada vez mais alta, para o que temos contado com o empenhamento do executivo, dos funcionários da autarquia e de todas as entidades com responsabilidades na orla costeira, que trabalham em estreita articulação para que o concelho continue a ser reconhecido pela sua qualidade

ambiental”, assinala o autarca.

Ainda recentemente, Albufeira foi notícia por figurar no Top 3 dos destinos nacionais preferidos dos viajantes no ‘ranking’ anual do Trip Advisor, sendo um dos motivos apontados a qualidade das suas praias.

Na respetiva lista, a Praia da Falésia surge como a melhor entidade balnear de Portugal e no 12º lugar a nível mundial. Quanto à Praia de São Rafael, aparece na quarta posição da tabela nacional.

IMPLANTAÇÃO DO PROJETO ‘COLORADD’

Sinalética orienta banhistas daltónicos

CMALBUFEIRA



O presidente da Câmara de Albufeira não se cansa de elogiar a qualidade das suas praias

A cerimónia de abertura da época balnear, que em Albufeira decorreu a 15 de maio, juntou na Praia dos Pescadores o presidente e os vereadores da Câmara Municipal, o presidente da Região de Turismo do Algarve e representantes de várias entidades com responsabilidades na orla marítima, nomeadamente concessionários, Associação de Nadadores Salvadores de Albufeira, Autoridade Marítima, GNR, Bombeiros de Albufeira, Centro de Saúde local e empresa Ecoambiente.

O programa incluiu a realização de atividades de educação ambiental e ações de sensibilização sobre saúde e segurança na praia, que contaram com a

participação de alunos das escolas do 1º ciclo de Ferreira, Vale Carro e Caligos, bem como de utentes da APEXA – Associação de Apoio à Pessoa Excecional do Algarve.

Seguiu-se uma simulação de afogamento/salvamento, com vista a dar a conhecer a convidados e banhistas o modo de atuação e os equipamentos utilizados neste tipo de ocorrências.

Em prol da mobilidade

Na oportunidade, José Carlos Rolo, presidente da Câmara de Albufeira, sublinhou o facto de todas as praias terem à disposição dos banhistas equipamentos que facilitam o acesso ao banho e a deslocação no areal a

Prioridade à limpeza de areais

A autarquia albufeirense dispõe de um importante conjunto de equipamentos utilizados na limpeza das praias: duas moto-quatro; um trator com pá; um trator com atrelado; e duas máquinas destinadas à limpeza do areal. As operações de limpeza das praias são realizadas durante todo o ano por funcionários da edilidade, à exceção das zonas concessionadas, sendo que todo o lixo é posteriormente recolhido pelos serviços municipais. A equipa da Câmara de Albufeira afeta a essa tarefa é constituída por 13 funcionários, que só durante o mês de agosto recolhe uma média diária de cinco toneladas de resíduos.

peças com mobilidade reduzida (cadeiras/andarilho e tiraló), sendo o primeiro município do sul do a adotar a sinalética para daltónicos, no âmbito do projeto ‘ColorADD’, um sistema universal desenvolvido com base nas três cores primárias, representadas por símbolos gráficos, o qual permite reconhecer as cores das bandeiras e os contentores de recolha seletiva de resíduos instalados nas praias, bem como outro tipo de informação em que a cor é o fator de orientação.

O presidente justificou o facto de Albufeira ser “um des-

tino inclusivo, daí a nossa aposta na mobilidade, dotando o concelho das condições necessárias para que todos possam usufruir da beleza das nossas praias em segurança”.

José Carlos Rolo aproveitou a oportunidade para divulgar que no próximo ano todos os acessos às praias irão ser alvo de obras de requalificação (com estacionamento devidamente organizado e iluminação com painéis fotovoltaicos), o que irá contribuir, de forma decisiva, para melhorar as acessibilidades e a qualidade ambiental das zonas balneares.

Livro inspira viagem a vestígios urbanos com seis séculos

Algumas dezenas de pessoas visitaram panos de muralha interditados ao público.

TEXTO E FOTOS: FERNANDO MANUEL VIEIRA

E ●●● E se a simples apresentação de um trabalho de investigação histórica se transformar numa surpreende incursão temporal por um legado construído há mais de 600 anos? Foi justamente esse o desafio que Nuno Campos Inácio dirigiu aos presentes no lançamento do 'Dicionário Enciclopédico das Famílias de Vila Nova de Portimão', sugestivamente ocorrido a 12 de maio último na secular cisterna recentemente recuperada pelo ISMAT – Instituto Superior Manuel Teixeira Gomes, na qual atuaram os jovens músicos da Orquestra Bach.

Segundo Pedro Manuel Pe-

reira, convidado pelo autor para falar sobre a obra, a mesma traça "uma resenha histórica relativa a 173 indivíduos que, pelas mais variadas razões, constituíram uma peça na engrenagem do motor de desenvolvimento" de Portimão, aonde deixaram raízes genéticas que, em muitos casos, ainda perduram.

Quanto a Nuno Inácio, ressaltou ser este "um levantamento documental, histórico e informativo das pessoas e famílias que viveram em Portimão no século XV ou que nesta freguesia, presumivelmente, nasceram." Além de notas biográficas, em 242 páginas são

transcritos vários documentos primários, alguns nunca antes publicados.

Aliciante suplementar ao lançamento desta edição, com chancela da Arandis, foi uma visita guiada pelo autor através

de locais em que sobrevivem panos da antiga muralha, assim como outros exemplos urbanísticos e arquitetónicos que remontam à época em apreço, na qual participaram algumas dezenas de pessoas.



Pedro Pereira e Nuno Inácio com a Orquestra Bach



Um dos panos da muralha de Portimão que quase ninguém conhece

SUMMER PARTIES 2018



Rei das Praias

1
JUNHO
JUNE

WELCOME SUMMER SEASON 2018

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos ft. **Luis Raposo** (Live Saxofone) - BAR

Dress code: Casual Chic

8
JUNHO
JUNE

PINK PARTY

South Kick Band (Acoustic) & Dj Alexandre Ramos & **Dj Soulbeat** (Guest Dj) - BAR

Dress code: Pink

15
JUNHO
JUNE

BLUE GIN PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos - BAR

Dress code: Blue

22
JUNHO
JUNE

STOLICHNAYA PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Dj Mário Marques** (Guest Dj) - BAR

Dress code: Orange

29
JUNHO
JUNE

80's PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Zé Black** (Guest Dj)

Dress code: 80's

6
JULHO
JULY

HOUSE SESSION REMEMBER 90's-00's

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Dj Pedro Guedes** (Guest Dj) - BAR

Dress code: Dress to Impress

13
JULHO
JULY

ROSÉ CANEIROS SUNSET

Dj Alexandre Ramos & **Dj Labsoul** (Guest Dj)

Dress code: Pink

20
JULHO
JULY

UNIQUE PARTY

South Kick Band & Dj Alexandre Ramos & **Dj Mikas** (Guest Dj)

Dress code: Casual Chic

27
JULHO
JULY

BILLECART SALMON PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos ft. **António Barboza** (Violin Live)

Dress code: Fashion

3
AGOSTO
AUGUST

HENDRICK'S PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Dj Gil Rodrigues** (Guest Dj)

Dress code: Vintage

10
AGOSTO
AUGUST

WHITE PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Dj China** (Guest Dj) & **Sofia** (Fire Show)

Dress code: White

17
AGOSTO
AUGUST

MOJITO PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos & **Dj André Lima** (Guest Dj) - BAR

Dress code: Green

24
AGOSTO
AUGUST

FLOWER POWER - 60's, 70's 80's

Hugo Barbosa & **Dj Superstar** (Guest Dj) - BAR

Dress code: 60's, 70's, 80's

31
AGOSTO
AUGUST

CANEIROS PARTY

Dj Alexandre Ramos & **Dj Just** (Guest Dj) - BAR

Dress code: White & Blue

7
SETEMBRO
SEPTEMBER

CLOSING PARTY

Hugo Barbosa & Dj Alexandre Ramos ft. **Luis Raposo** (Live Saxofone)

Dress code: Tan

ANIMAÇÃO SEMANAL WEEKLY LIVE ACTS

1 Junho - 15 Setembro
(from June 1st to September 15th)

SEGUNDA-FEIRA / MONDAY
Hugo Barbosa (Live Music)
18h30-22h / 6:30pm-10pm

QUARTA-FEIRA / WEDNESDAY
Dj Alexandre Ramos
ft. Luis Raposo (Live Saxofone)
18h30-22h / 6:30pm-10pm



Descubra o Universo Rei das Praias
Join Rei das Praias World



Restaurante Rei das Praias

A união perfeita entre ingredientes de extrema qualidade e uma vista igualmente deliciosa.
The perfect blend of the finest ingredients with an equally delicious view.

www.reidaspraias.com
(+351) 282 461 006
info@restaurantereidaspraias.com

Rei das Praias Boutique

À sua mesa, a qualidade e excelência dos produtos Rei das Praias.
On your table, the quality and excellence of the Rei das Praias products.

www.reidaspraiasboutique.com
(+351) 915 153 671
info@reidaspraiasboutique.com



Rei das Praias Boutique

Uma lembrança ímpar e irreverente, mesmo ao estilo do Rei das Praias.
Na nossa boutique, perto do castelo, em Ferragudo.
A unique and irreverent souvenir, with the Rei das Praias feeling. In our Boutique, by the castle, in Ferragudo.

www.reidaspraiasboutique.com
(+351) 915 153 671
info@reidaspraiasboutique.com

Caneiros Luxury House & Suites

A um passo da Praia, visite-nos!
A step away from the beach, visit us!

www.casareidaspraias.com
(+351) 282 491 416
info@casareidaspraias.com



PATROCINADORES:



APOIOS:



www.cm-albufeira.pt

email: geral@cm-albufeira.pt



Albufeira

Algarve | Portugal

Destino de Emoções




Albufeira
MUNICÍPIO

www.cm-albufeira.pt